

Material para Conteudistas: Guia para Produção de PodCast



Fonte: Figura gerada pelo OpenAI, sem uma fonte pré-existente, criada solicitação da autora do texto em 20/11/2024.

Brasília- DF, 20/11/20/2024.

Marizete da S. Oliveira

marizetsoliveira@gmail.com

ROTEIROS E DICAS DIDÁTICO-PEDAGÓGICAS PARA PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO DE POD CAST

APRESENTAÇÃO – PROBLEMATIZAÇÃO E ORIENTAÇÕES BÁSICAS

Para orientar a produção do seu roteiro, de forma contextualizada, vamos começar com a situação-problema, exemplificadora, a seguir.

Situação-Problema: Produção de Materiais Acessíveis para Diversos Perfis de Aprendizagem

Situação resumida como exemplo para guiar o roteiro:

Você é docente contratado (a) por uma Escola Judicial para produção de material de um curso a ser realizado na modalidade a distância. Atuará como tutor (a) em uma das turmas. Tem o desafio de criar materiais diversificados, com o objetivo de engajar e permitir o aprendizado de pessoas com diferentes perfis de aprendizagem. Em sua turma, pode haver pessoas com deficiência auditiva (ou surdas), com deficiências visuais ou cegueira, e com outras condições variadas.

Em reunião pedagógica, considerando o contexto, a coordenação pedagógica informou que as informações sobre pessoas com deficiência serão coletadas no momento da avaliação diagnóstica e das inscrições. Orientou que os materiais precisam ser elaborados considerando a diversidade de público e apresentou algumas possíveis situações de deficiência e implicações para a promoção do ensino e de aprendizagens acessíveis e inclusivas, como resumido a seguir.

Possíveis Situações de Deficiência

Além das deficiências auditivas e visuais já mencionadas, é importante considerar a **Diversidade Funcional** conforme a Lei Brasileira de Inclusão (Lei nº 13.146/2015), que abrange um espectro mais amplo de condições que podem afetar a aprendizagem. Algumas dessas condições incluem:

1. Deficiência auditiva ou surdez:

- **Necessidade:** Uso de recursos de legendas e transcrição de áudio para garantir que os estudantes surdos ou com deficiência auditiva possam acompanhar o conteúdo.

2. Deficiência visual ou cegueira:

- **Necessidade:** Recursos de descrição de imagens (para quem não pode visualizar) e audiodescrição, além de versões em texto para leitores de tela.

3. Deficiência intelectual:

- **Necessidade:** Adaptação da linguagem, explicações mais simples e uso de exemplos práticos. Materiais estruturados de forma clara e objetiva ajudam na compreensão.

4. Deficiência motora:

- **Necessidade:** Garantir que o conteúdo seja acessível sem a necessidade de interação física intensa, como navegação em plataformas com suporte para teclado e voz.

5. Transtornos do espectro autista:

- **Necessidade:** Materiais que ofereçam uma estrutura previsível, com clareza nos objetivos e etapas, além de suportes sensoriais adequados.

6. Dislexia e outros distúrbios de aprendizagem:

- **Necessidade:** Uso de fontes acessíveis e de fácil leitura, como fontes com bom contraste e espaçamento entre as palavras.

7. Situação psicossocial (como transtornos de ansiedade ou depressão):

- **Necessidade:** Inclusão de uma abordagem empática no conteúdo, com materiais que incentivem a participação gradual e o acompanhamento contínuo.

Desafio:

- O seu papel é organizar e produzir materiais que sejam acessíveis para todos. Como criar um **podcast** que viabilize a inclusão e garanta que a aprendizagem seja acessível para todos os alunos? Esse é o seu desafio!

Orientações para Produzir um Podcast Inclusivo

Para viabilizar a inclusão e aprendizagem acessível no podcast, considere as seguintes práticas:

- **Transcrição Completa:** Ofereça a transcrição integral do episódio, permitindo que alunos surdos ou com dificuldades auditivas possam acompanhar o conteúdo de forma igualitária.
- **Legendas e Audiodescrição:** Se o podcast incluir imagens ou vídeos, assegure-se de que haja legendas precisas e audiodescrição para pessoas com deficiência visual.
- **Acessibilidade de Conteúdo:** Use uma linguagem simples, clara e objetiva. Forneça exemplos visuais e auditivos para complementar os conceitos abordados. Considere recursos como pausa para reflexão ou atividades interativas, que são acessíveis a diversos tipos de aprendizes.
- **Formatos Alternativos:** Disponibilize o conteúdo do podcast em diferentes formatos (texto, áudio, vídeo) para garantir que alunos com necessidades

específicas tenham a possibilidade de escolher o formato que melhor se adapta à sua forma de aprendizagem.

O Que Você Precisa Aprender Antes de Começar a Produção?

Antes de começar a produzir seu podcast, é importante se apropriar dos seguintes conceitos e ferramentas:

1. **Princípios do Desenho Universal para a Aprendizagem (DUA):** Entenda os princípios que guiam a criação de materiais acessíveis e inclusivos, como fornecer múltiplos meios de representação, expressão e envolvimento para atender a diversidade de alunos.
2. **Ferramentas de Acessibilidade:** Aprenda a usar ferramentas para legendagem, audiodescrição, e conversão de texto para fala. Ferramentas como **Descript**, **Otter.ai**, ou **Amara** podem ser úteis para transcrição e legendagem.
3. **Direitos e Leis de Acessibilidade:** Familiarize-se com a **Lei Brasileira de Inclusão (LBI)** e outras normas sobre acessibilidade e inclusão para garantir que o seu conteúdo esteja em conformidade com as legislações.

Os tópicos a seguir trazem roteiros simples para você aprender como criar materiais de aprendizagem acessíveis e inclusivos para diferentes públicos, atendendo às necessidades de alunos com diversas condições. O desafio é grande, mas a recompensa é ainda maior: garantir que todas as pessoas que consumam seu conteúdo tenham igualdade de oportunidades de aprendizagem!

ROTEIROS PARA PLANEJAR E PRODUZIR PODCAST

Antes de gravar, é importante você planejar seu podcast, considerando os objetivos pedagógicos, de aprendizagens, seguindo os passos dos roteiros (1 e 2) a seguir - elaborados com orientações e dicas com base na perspectiva de educação crítica, problematizadora e nos princípios do **Desenho Universal para a Aprendizagem (DUA)** é essencial para garantir acessibilidade e inclusão.

Com base no DUA você deverá pensar em estratégias que permitam que todas as pessoas tenham igual oportunidade de aprender e se engajar. Neste documento, são apresentadas orientações e dicas organizadas em etapas para você planejar e produzir seu podcast de forma acessível:

Vamos começar!

ROTEIRO 1 – PASSOS E DICAS PARA PLANEJAR SEU PODCAST

Para planejar seu podcast, siga os passos e as dicas a seguir.

1. Planejamento do Episódio

- **Defina o público-alvo:** Pense nas necessidades e nos interesses das pessoas que você deseja alcançar. Considere diversidades culturais, cognitivas e físicas.
- **Foque num objetivo de aprendizagem e, com base nisso, no tema que seja claro e relevante:** Foque em tópicos que sejam universais, mas que possam ser explorados com exemplos específicos.
- **Estabeleça os objetivos:** Determine o que você quer que o público compreenda, sinta ou faça após ouvir o episódio. Neste momento, caso o podcast integre material de um curso, siga os objetivos de aprendizagem do projeto do curso. Foque em um dos objetivos ou aspecto dele. Escreva o seu roteiro com base nisso e passos seguintes.

2. Estrutura do Roteiro (Para um vídeo de até 15 minutos)

- **Abertura (Até 3 minutos):**
 - Apresente o tema e os objetivos de forma clara.
 - Inclua uma frase de impacto ou uma pergunta para engajar os ouvintes.
 - Faça descrições para que pessoas com deficiência visual entendam o ambiente sonoro (ex.: “Você está ouvindo uma música suave com sons da natureza ao fundo”).
- **Corpo (Até 10 minutos):**
 - Com foco no objetivo de aprendizagem, divida o conteúdo em blocos curtos e bem estruturados.
 - Use exemplos práticos e variados para ilustrar os pontos principais.

- Integre diferentes formas de apresentação do conteúdo:
 - Descrições detalhadas para quem não pode visualizar.
 - Uso de som, música e pausa para criar ambientes e facilitar a compreensão.
 - Linguagem simples e direta para pessoas com dificuldades de leitura ou processamento de informação.
- **Encerramento (Até 2 minutos):**
 - Faça um resumo breve dos pontos principais.
 - Ofereça links ou recursos adicionais acessíveis, como transcrições do episódio ou materiais complementares.
 - Termine com uma frase motivadora ou um convite para a interação.

3. Inclusão no Conteúdo Acessibilidade (Por conteudistas e equipe de produção)

- **Variedade de exemplos:** Utilize histórias, analogias e casos de diferentes contextos culturais, econômicos ou sociais.
- **Linguagem acessível:**
 - Evite jargões técnicos ou explique-os de forma simples.
 - Use frases curtas e diretas.
- **Apoios visuais e sonoros:**
 - Inclua sons que ajudem na compreensão do tema (ex.: efeitos sonoros que simulem situações do dia a dia).
 - Descreva imagens, gráficos ou gestos se forem mencionados.

4. Estratégias para Acessibilidade (Por conteudistas e equipe de produção)

- **Transcrição:** Ofereça uma versão escrita do episódio, incluindo a descrição dos sons e das pausas.
- **Legendas em vídeos:** Se o podcast for gravado em vídeo, adicione legendas precisas.
- **Velocidade ajustável:** Certifique-se de que a plataforma permite ajustar a velocidade de reprodução.
- **Ativação de interesse:** Faça perguntas reflexivas ou convide o público a participar enviando dúvidas ou comentários.

5. Engajamento e Interação

- **Incentive a participação:** Use redes sociais ou um e-mail dedicado para receber feedback ou sugestões.

- **Conexão emocional:** Traga exemplos reais e inclua vozes diversas no podcast (convidados com diferentes perfis).
- **Crie uma comunidade:** Convide os ouvintes a compartilharem suas histórias ou perspectivas sobre o tema.

Exemplo de Estrutura para Episódio

1. Abertura:

- "Bem-vindos! Hoje falaremos sobre como o planejamento financeiro pode mudar vidas. O que você faria se pudesse economizar R\$ 10 por dia?"

2. Bloco 1:

- "Para começar, vamos entender o conceito de orçamento. Imagine que você tem um bolo e precisa dividi-lo entre diferentes convidados..."

3. Bloco 2:

- "Agora, uma história real: Dona Maria conseguiu sair das dívidas aplicando apenas três passos simples..."

4. Encerramento:

- "Resumindo: planejamento é a chave para atingir seus sonhos. Confira o link na descrição para baixar um modelo de orçamento gratuito!"

Seguindo os passos e orientações neste guia, você poderá criar episódios que sejam engajadores, acessíveis e inclusivos, alcançando um público mais amplo.

ROTEIRO 2 – PASSOS E DICAS PARA A PRODUÇÃO E GRAVAÇÃO DO POD CAST

O roteiro para gravar seu Pod Cast considerando duas situações: Situação 1) Não tem conta no sitio do [site oficial do Anchor](#), aplicativo, dentre muitos, que estou indicando. Situação 2) Já tem conta.

Vamos começar!

Situação 1) Não tem conta no sitio do [site oficial do Anchor](#),

Se você ainda não tem uma conta no Anchor, siga estas etapas para criar sua conta e começar seu podcast:

1. Acesse o site ou aplicativo do Anchor

- Entre no [site oficial do Anchor](#) ou baixe o aplicativo gratuito na **App Store (iOS)** ou **Google Play (Android)**.

2. Clique em "Sign Up" ou "Cadastre-se"

- Na página inicial, clique no botão **"Sign Up"** (Cadastrar-se).

3. Escolha como criar sua conta

- **Opção 1:** Use seu e-mail e crie uma senha.
- **Opção 2:** Faça login com uma conta do **Google**, **Facebook**, ou **Apple ID**.

4. Complete seu perfil

- Preencha as informações básicas, como:
 - **Nome do podcast:** Escolha um título claro e atrativo.
 - **Descrição:** Escreva um breve resumo do que será abordado no seu podcast.
 - **Categoria:** Selecione a área temática (ex.: Educação, Negócios, Entretenimento).
 - **Imagem de capa:** Crie ou envie uma capa visualmente atraente para o podcast.

5. Comece a criar

- Após o cadastro, você será direcionado ao painel do Anchor, onde poderá gravar, editar e publicar episódios facilmente.

Dica importante: Antes de começar, pense no conceito do seu podcast e nos primeiros episódios que deseja gravar. Isso ajuda a manter consistência desde o início.

Situação 2) Já tem conta

1. Acesse sua conta

- **Passo 1:** Entre no site do [Anchor](#) ou no aplicativo para dispositivos móveis.
- **Passo 2:** Faça login com seu cadastro existente.

2. Configure seu podcast

- **Passo 1:** Clique em **"New Episode"** ou **"Novo Episódio"** no painel inicial.
- **Passo 2:** Escolha um nome para seu podcast. O nome deve ser claro e atrativo, refletindo o tema principal.
- **Passo 3:** Preencha a descrição do podcast, que ajuda os ouvintes a entenderem o que esperar.

Dica: Inclua palavras-chave na descrição para melhorar a descoberta.

3. Grave ou envie seu áudio

- **Opção 1: Gravar diretamente no Anchor**
 - Clique em "**Record**" para gravar usando o microfone do seu dispositivo.
 - Você pode adicionar música de fundo e efeitos sonoros disponíveis na biblioteca do Anchor.
- **Opção 2: Upload de áudio pronto**
 - Caso já tenha um episódio gravado, clique em "**Upload**" e envie o arquivo (em MP3 ou WAV).

4. Edite seu episódio

- Utilize as ferramentas de edição do Anchor para:
 - Cortar partes desnecessárias.
 - Adicionar segmentos como introdução, músicas ou anúncios.
 - Inserir transições entre os blocos do áudio

5. Publique o episódio

- **Passo 1:** Clique em "**Publish**" ou "**Publicar**".
- **Passo 2:** Escolha a data de publicação (imediate ou programada).
- **Passo 3:** Adicione uma capa ao episódio. O Anchor permite criar imagens diretamente ou enviar uma já pronta.

6. Distribua em plataformas

- O Anchor distribui automaticamente seu podcast para o Spotify e outras plataformas, como Apple Podcasts e Google Podcasts.
- Certifique-se de habilitar a distribuição para alcançar mais ouvintes.

7. Acompanhe o desempenho

- No painel do Anchor, acesse as métricas do seu podcast:
 - Número de ouvintes.
 - Plataformas usadas.
 - Países de onde vem a audiência.

Dica importante

- **Promova seu podcast:** Compartilhe o link nas redes sociais e incentive ouvintes a seguirem. Mas, em caso de uso em cursos produzidos pela Enfam ou Escolas, siga as orientações da Equipe1
- **Crie consistência:** Em caso de produção livre, publique novos episódios regularmente.
- **Interaja com a audiência:** Pergunte aos ouvintes o que eles querem ouvir nos próximos episódios. Isso é importante ao final do áudio.

Nota:

As dicas aqui são para uso geral e produção de cursos. No caso da produção de cursos, é preciso **seguir orientações específicas da Escola onde atuará!**

Caso esteja realizando o curso de Formação de Conteudistas, é necessário seguir orientações de docentes/coordenação do curso!

Se precisar de ajuda, é só avisar!

Meus contatos:

(61) 98120-7912 ou marizets@stj.jus.br